

## بيان بالطلاب المسجلون لدرجة الماجستير قسم علوم الاتصال والإعلام

م	الاسم	مخون البعثة	اسم المهنه	تاريخ التسجيل
	هناء محمد العليمي أحمد	الاطر الإخبارية لقضايا حقوق الإنسان في الصحف المصرية – دراسة مقارنة	د/ دينا يحيى د/ إيناس محمود حامد مدرس بمعهد الدراسات العليا للطفولة	2009/6/15
	ريم عبد المحسن محمد	الآثار النفسية والمعرفية لاستخدام المراهقين شبكة الإنترنت	أ.د/ رزق سند إبراهيم د/ رشا عبد الحميد قمحاوي	2011/3/14
	سارة محمد عبدالله عطية ( معيدة بالقسم )	استخدامات الشباب المصري لمواقع الحياة الافتراضية على شبكة الإنترنت والاشباعات المتحققة منها	د/ دينا يحيى محمود د/ هبة شاهين	2011/7/18
	دينا جمال سعد السباعي	التماس المعلومات من مواقع الدعوة الإسلامية الموجهة باللغة الإنجليزية	د/ رشا عبد الحميد قمحاوي د/ سهى عبد الرحمن	2011/10/10
	ملك محمود محمود إسماعيل	صورة مصر كما تعكسها المواقع الإخبارية الأجنبية . دراسة تحليلية	د/ دينا يحيى محمود د/ سلوى سليمان	2011/11/21
	ألاء إبراهيم عبد المنعم	معالجة برامج التوك شو في القنوات الفضائية لأحداث 25 يناير ودورها في إدارة الأزمة	د/ دينا يحيى محمود د/ عالية أحمد عبد العال	2012/4/9
	أميرة جمال محمد عيد سلامه ( معيدة بالقسم )	العلاقة بين استخدام مرشحي رئاسة الجمهورية للإعلام الجديد والسلوك الانتخابي للجمهور المصري في انتخابات 2012	د/ دينا يحيى محمود د/ عصام الدين فرج	2012/4/9
	هند محمد علي محمد	العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال في الأخبار المصرية الإذاعية والتلفزيونية – دراسة مقارنة بين القائم بالاتصال في كل من القطاع الحكومي والخاص	أ.د/ حسين أمين أ. بإعلام الجامعة الأمريكية د/ رشا عبد الحميد قمحاوي	2012/7/16
	مها صفوت عبده خير الدين	الرعاية الرياضية للشركات وعلاقتها بالصورة الذهنية للشركة الراعية لدى المستهلك	د/ ثريا البدوي د/ سلوى سليمان	2012/10/8
	هبة حمدي عبدالفتاح	الصورة الذهنية لتيار الاسلام السياسى كما يعكسها موقع فيس بوك بعد 25 يناير	أ.د/ شريف درويش اللبان د/ سهى عبدالرحمن	2012/10/8

2012/10/8	أ.د/منى سعيد الحيدى د/سهى عبدالرحمن	دور البرامج الرياضية فى القنوات الفضائية المتخصصة المصرية فى تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا الرياضية	احمد على خيرى
2012/11/12	أ.د/محمد شعبان وهدان د/سهى عبد الرحمن	دور المواقع الإسلامية الرسمية ومواقع الشبكات الاجتماعية فى زيادة الوعي الدينى لدى الشباب	انجي صابر عبد الولي
2013/6/10	أ.د/ إيناس محمد أبو يوسف أ. بإعلام القاهرة د/ سهى عبد الرحمن	دراسة تحليلية للصورة التي تعكسها الصحافة المصرية المطبوعة عن الدول الأفريقية غير العربية	دعاء ممدوح إمام
2013/6/10	أ.د/ فؤاده البكري أ. بإعلام حلوان د/ مي حمزة	استخدام الدلالات فى الإعلان التليفزيوني - دراسة تحليلية	باكينام محمد صلاح الدين
2013/11/11	أ.د/ هبة أمين شاهين د. / مي إبراهيم حمزة	دور الإعلان التفاعلي للمنتجات التكنولوجية فى تشكيل الاتجاه نحو المنتج والصورة الذهنية للماركة لدى الجمهور المصرى	عبد الرحمن محمود السمني
2013/12/9	أ.د/ سهام عبد الرازق نصار أ. بآداب حلوان د/ سهى عبد الرحمن	قارئية الصحف المجانية فى مصر - دراسة ميدانية	نورهان فتحي محمود
2014/7/14	أ.د/ هبة شاهين د/ مي حمزة	صورة رجل الدين كما تعكسها الأفلام السينمائية المصرية خلال الفترة من 1990 حتى 2010- دراسة تحليلية مقارنة	عمرو أحمد عبد السميع بهلول
2014/7/14	د/ رشا قمحاوي د/ سهى عبد الرحمن	دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة فى تكوين المعرفة السياسية والمشاركة لدى الشباب الجامعي	نادية علي إبراهيم
2014/7/14	أ.د/ فؤاد سليم أ.بجامعة القاهرة أ.د/ هبة شاهين	المحددات الإخراجية للصفحة الأولى فى أوقات الأزمات	سارة جميل إبراهيم جندي
2014/7/14	أ.د/ هبة شاهين د/ سلوى سليمان	استخدام الجمهور المصري لموقع التسوق الإلكتروني وعلاقته بسلوكه الشرائي	حنان محمد سيد حسن

2014/7/14	أ.د/ هشام عطية عبد المقصود د/ مي حمزة	سمات تقديم صورة النخب السياسية في الكاريكاتور في الصحف الخاصة - دراسة تحليلية مقارنة لصحف المصري اليوم والشروق والتحرير	مرودة سعيد شعبان خليفة
2014/7/14	د/ دينا يحيى د/ مي حمزة	القيم التي تعكسها الإعلانات التليفزيونية الموجهة للطفل والمعايير الإنتقالية لدى القائم بالاتصال - دراسة تحليلية لعينة من الإعلانات ودراسة ميدانية للقائم بالاتصال في مجال الإعلانات	مي محمود جادو
2014/9/15	أ.د/ سهير صالح أ. جامعة القاهرة د/ مي حمزة	العلاقة بين تعرض المراهقين للألعاب الالكترونية وسلوكهم الاتصالي في اطار تطبيق نظرية تأثير الشخص الثالث	إيمان سيد محمد علي
2014/9/15	أ.د/ سامي طابع أ. جامعة القاهرة د/ دينا الخطاط	استخدامات واشباعات الشباب المصري الجامعي من تطبيقات الهواتف الذكية	هاني محمد عبد الله محمود
2014/9/15	أ.د/ نجوى كامل أ. جامعة القاهرة د/ سهى عبد الرحمن	اعتماد الشباب المصري على الصحف الالكترونية في تشكيل معارفه واتجاهاته نحو الإسلام السياسي	عمر ممدوح محمد نور
2014/9/15	أ.د/ عزة عبد العزيز عثمان أ. بإعلام جامعة الأهرام الكندية د/ مي حمزة	العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائم بالاتصال في البرامج الرياضية في القنوات العامة والمتخصصة	أيمن مصطفى أحمد محمد
2014/9/15	د/ دينا يحيى د/ ميرال مصطفى مدرس بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	استخدامات الشباب الكويتي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباع المتحققة منها	وليد سليمان الشراح ( وafd )
2014/9/15	أ.د/ سوزان يوسف القليلي د/ سهى عبد الرحمن	اتجاهات الخطاب الصحفي المصري تجاة أزمة دول حوض النيل - دراسة مقارنة بين الصحف المصرية	أمنية رشاد عبد الفتاح
2014/10/20	د/ سلوى سليمان الجندي د/ إيناس عبد الحميد الخريبي مدرس بجامعة الأهرام الكندية	استخدام التسويق عبر الهاتف النقال ضمن الحملات التسويقية المتكاملة واتجاهات الجمهور نحوه - دراسة تطبيقية على القائم	نهال خالد أحمد مختار

		بالاتصال والجمهور المصري		
2014/10/20	د/ حنان يوسف د/ ميرال مصطفى	استخدامات الشباب الكويتي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها	وليد سلمان الشراح (كويتي)	
2014/11/10	د/ رشا قمحاوي د/ مي ابراهيم حمزة	إختيار الشباب للمصادر الإعلامية أثناء الأزمات" دراسة في مصداقية وفاعلية الإعلام البديل كمصدر للشباب"	أسماء حسين عبد الحليم محمد	
2014/11/10	د/ سلوى سليمان عبد الحميد د/ دينا الخطاط	دور إدارة علاقات العملاء في تشكيل الصورة الذهنية للمنظمات في مصر	نورهان يسري سليمان	
2015/1/12	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ دينا فاروق أبو زيد	دور الأفلام المقدمة بقنوات الأفلام الأجنبية المتخصصة في غرس القيم الثقافية لدى الجمهور المصري	نورهان مجدي حامد السيد ( معيدة بالقسم )	
2015/1/12	د/ حنان يوسف د/ دينا كامل الخطاط	استخدام مشاهير الفن كقائم بالاتصال في تقديم البرامج التليفزيونية الحوارية وإنعكاسه على المحتوى الإعلامي المقدم	إيمان عصام عبد المنعم جمعة	
2015/1/12	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ دينا فاروق أبو زيد	دور البرامج الاجتماعية الساخرة على شبكة الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو القضايا والسلوكيات الاجتماعية	مي محمد حسين زايد ( معيدة بالقسم )	
2015/1/12	د/ سلوى سليمان عبد الحميد د/ عصام فرج	استخدام المؤسسات الحكومية المصرية لوسائل التواصل الاجتماعي مع الجمهور - دراسة تحليلية وميدانية	هبة فريد محرم	
2015/6/15	أ.د/ هبة شاهين د/ سهى عبد الرحمن	الصورة الإعلامية للقيادة السياسية المصرية في المواقع الإخبارية العالمية	نسمة محمد كريم يس	
2015/6/15	أ.د/ هبة شاهين د/ دينا كامل الخطاط	دور الأيدولوجيا السياسية للدول في بناء الأطر الإخبارية لقضايا الشأن المصري في القنوات الأجنبية الموجهة باللغة العربية	آية السيد فتحي أبو بكر	
2015/7/13	د/ رشا قمحاوي د/ دينا كامل الخطاط	استخدام أساليب التسويق غير التقليدي وتأثيرها على اتجاهات ومدى تذكر الجمهور للقضايا المعروضة في حملات التوعية	سارة مجدي القاضي	
2015/7/13	د/ رشا قمحاوي د/منة الله محمد عبد الحميد	أطر معالجة القنوات الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية لتغطية الانتخابات الرئاسية	أمل صالح علي البربري	

		الأمريكية - دراسة تحليلية مقارنة		
2015/4/15	أ.د/ هبة شاهين د/ سلوى سليمان	دور التسويق الإلكتروني للشركات العاملة في مصر في تعزيز ولاء الجمهور للعلامات التجارية - دراسة تطبيقية	آية أبو بكر الصديق أحمد ( معيدة بالقسم )	
2015/10/12	د/ حنان يوسف د / فلورا اكرام	أطر معالجة القضايا الاقتصادية في المواقع الصحفية المصرية بالانترنت	أمينة أحمد عبد العظيم	

## بيان بالطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراه قسم علوم الاتصال والإعلام

رقم	الاسم	مخبران البحث	اسم المشرف	تاريخ التسجيل
1	هبة ربيع رجب أحمد	الأبعاد التنظيمية والإدارية في المواقع الإخبارية المصرية وعلاقتها بالمضمون الإخباري - دراسة مسحية	أ.د/ رشا قمحاوي د/ مي حمزة	2009/5/18
11	شيرين كامل العراقي (مدرس مساعد بالقسم)	أطر القضايا المتعلقة بحقوق المرأة في المواقع الإلكترونية النسائية وعلاقتها بتشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحوها	د/ هبة أمين شاهين د/ دينا ابو زيد	2011/7/18
12	أسماء عبدالشافى عبدالغفار (مدرس مساعد بالقسم)	إستخدام وسائل الإعلام التسويقي السياسي للأحزاب السياسية المصرية	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/مي حمزه	2011/7/18
13	مها محمد حسين الملاح	دور الصحف الإلكترونية المصرية في تشكيل إتجاهات الرأى العام نحو انتخابات الرئاسة	أ.د/ هبة شاهين د/ سهى عبد الرحمن	2011/7/18
15	رائد على صالح عبد الجبورى ( وafd )	المعالجة الإخبارية لحركات التغيير السياسى فى تونس ومصر . دراسة تحليلية مقارنة لتغطية قناتى الجزيرة و BBC العربية	د/ رشا قمحاوي د/ دينا الخطاط	2012/2/20
17	محمد عادل محمد عبد المجيد العجمي	أطر معالجة القضايا الاقتصادية في الصحف المصرية - دراسة تحليلية وميدانية خلال الفترة 2000-2010	أ.د/ نجوى كامل أ. بإعلام القاهرة د/ دينا فاروق أبو زيد د/ سهى عبد الرحمن	2012/5/21
18	ياسر محمد المدني السمان	دور برامج الرأى التليفزيونية في دعم المواطنة لدى الشباب الجامعي المصري - دراسة تحليلية ميدانية	أ.د/ علي عجوة عميد أعلام القاهرة الأسبق د/ رشا عبد الحميد قمحاوي	2012/7/16
22				
24	نرمين فوزي حسن محمد	التفضيلات الإخراجية للصحف الاقتصادية المصرية المطبوعة - دراسة للجمهور والقائم بالاتصال	أ.د/ سوزان يوسف القليني أ.د/ شريف درويش اللبان أ.بإعلام القاهرة	2013/12/9

2014/2/17	أ.د./ نجوى كامل أ. بإعلام القاهرة د/ مي إبراهيم حمزة	أطر المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في العراق وعلاقتها بتنمية الوعي بهذه القضايا لدى الجمهور - دراسة تحليلية وميدانية	إياد حكمت محمد علي (عراقي)	25
2014/7/14	د/ رشا قمحاوي د/ مي حمزه	فهم وتذكر ذوي الاحتياجات الخاصة للإعلان - دراسة تجريبية على عينة من الطلاب المكفوفين	مروى يوسف عبد المنعم الجداوي	
2014/7/14	أ.د/ هبة شاهين د/ سلوى سليمان	دور الصحف الإلكترونية المصرية في بناء أجندة قضايا السياسة الخارجية لدى الجمهور المصري - العلاقات المصرية الأفريقية نموذجاً	هبة سيد زكي إبراهيم	
2014/7/14	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ مي حمزة	علاقة التعرض للأفلام الروائية الشعبية بالسلوك الاجتماعي للشباب الجامعي	إنجي فتحي مفيد	
2014/7/14	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ دينا يحيى مرزوق	المعالجة الفنية لصورة البلطجي في أفلام السينما المصرية وإنعكاسها على اتجاهات المراهقين والشباب نحوها - دراسة تطبيقية	رانيا سعيد خضري	
2014/7/14	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ مي حمزة	تأثير الصورة الذهنية للعلامة التجارية على اتجاهات الشباب المصري نحو الإعلان - دراسة تجريبية	مروة مرتضى محمود	
2015/1/12	أ.د/ هبة شاهين د/ سهى عبد الرحمن	أطر المعالجة الثقافية لمحاكمات رموز أنظمة الحكم السابقة في مصر وعلاقتها بتقييم الجمهور للآداء السياسي	رالا أحمد محمد عبد الوهاب (مدرس مساعد بالقسم)	
2015/1/12	أ.د/ هبة شاهين د/ سلوى سليمان	مصادقية معالجة مواقع الصحف الإلكترونية لأحداث الإرهابية في مصر لدى الجمهور المصري	مريم عادل وليم بسطا (مدرس مساعد بالقسم)	

2015/1/12	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/سلوى سليمان عبد الحميد	استخدام المؤسسات الحكومية الإمارتية لوسائل التواصل الاجتماعي والاتصالات الحديثة وعلاقتها بالصورة الذهنية لتلك المؤسسات	محمد حسن عبد الظاهر
2015/1/12	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ دينا كامل الخطاط	اتجاهات النخبة الإعلامية نحو مصادقية الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي	سالي ماهر نصار
2015/1/12	د/ حنان يوسف د/ فلورا أكرم	العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بمواقع الصحف الألكترونية العراقية ودورها في تطوير تلك المواقع - دراسة تحليلية وميدانية	أسماء صالح عيد
2015/3/16	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ مي حمزة	المعالجة الإعلامية للقضايا الأمنية في المواقع الألكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي	خليفة يوسف علي الدلي ( وافد )
2015/3/16	د/ حنان محمد إسماعيل د/ دينا كامل الخطاط	اعتماد الجمهور العراقي على الصحافة العراقية في إدراك المشهد السياسي في العراق - دراسة تحليلية ميدانية )	جمعة محمد عبد الله ( وافد )
2015/4/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ فلورا أكرام	معالجة المسلسلات العراقية الاجتماعية وعلاقتها بمعارف واتجاهات الجمهور العراقي نحوها	علي مولود فاضل ( وافد )
2015/4/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني أ.د/ مصطفى مرتضى علي	المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية في المسلسلات الكويتية وانعكاسها على القيم الاجتماعية لدى الشباب الكويتي	ثامر عزيز الديحاني ( وافد )
2015/4/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ فلورا أكرام	أطر معالجة الصحف الكويتية المطبوعة لقضايا حقوق الإنسان - دراسة تحليلية مقارنة	ناصر القحطاني ( وافد )



2015/4/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ فلورا أكرام	اعتماد اللاجئيين الليبيين على وسائل الإعلام في وقت الأزمات - دراسة حالة على قضيتي الإرهاب واللاجئين	صلاح محمد الحراري الشيباتي ( وافد )
2015/4/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ شيرين عمر	المعالجة الإعلامية لقضية الاستيطان الإسرائيلي في الصحف الأردنية في الفترة 2011-2015	حنان كامل أحمد إسماعيل
2015/4/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ مي حمزة	حملات التسويق الاجتماعي في وسائل الإعلام الالكترونية ودورها في تحفيز الشباب المصري على المشاركة المجتمعية	مي محفوظ محمد مصطفى
2015/4/15	أ.د/ هبة شاهين د/ سلوى سليمان	دور أطر المعالجة الصحفية للمشروعات القومية المصرية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحوها	سحر أحمد غريب
2015/4/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ سهى عبد الرحمن	قضايا حقوق الإنسان في الصحافة المصرية - دراسة مقارنة لفترة ما قبل وبعد ثورتي 25 يناير و 30 يونيو	سحر صابر السيد
2015/5/11	أ.د/ هبة شاهين د/ سلوى سليمان	استخدامات اليوتيوب كوسيلة تسويقية - دراسة تطبيقية	إيمان سيد أحمد السيد
2015/5/11	أ.د/ هبة شاهين د/ سلوى سليمان	المسئولية الاجتماعية والأخلاقية لبرامج الكاميرا الخفية ، وعلاقتها بإدراك الجمهور المصري للقيم التي تعكسها	سمر صبري صادق
2015/5/11	د/ حنان يوسف د/ سهى عبد الرحمن	دور الصحافة الالكترونية في تقرير الانتماء الوطني لدى طلبة الجامعات الفلسطينية	عهد ماهر موسى أبو دراز ( وافد )
2015/5/11	د/ حنان يوسف د/ هويدا مصطفى أ.بإعلام القاهرة	أطر معالجة البرامج الإخبارية المقدمة في الفضائيات العربية المتخصصة للتحول الديمقراطي في حصر واتجاهات النخبة نحوها ( أحداث ثورة 30 يونيو نموذجاً - دراسة مسحية	عبير عبد الله عبد المطلب يوسف

2015/5/11	أ.د/ هبة شاهين د/ سهى عبد الرحمن	أطر المعالجة الخبرية لأخبار رئيس الجمهورية في الصحف الإلكترونية المصرية ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو أداء الرئيس	أميرة جمال محمد عيد سلامه ( مدرس مساعد بالقسم )
2015/6/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ دينا كامل الخطاط	تقييم أداء أجهزة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية في دولة الكويت - دراسة تطبيقية على ديوان الخدمة المدنية	محمد عوض نافع الرشيدي ( وافد )
2015/6/15	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ دينا كامل الخطاط	دور المسلسلات التركية المدبلجة في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو التحرر الاجتماعي - دراسة تحليلية ميدانية	علياء شرف إبراهيم شرف
2015/7/13	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ منة الله محمد عبد الحميد	المعالجة الإعلامية لقضايا الرأي العام العماني في وسائل الإعلام التقليدية والجديدة واتجاهات الرأي العام نحوها - دراسة تطبيقية مقارنة	فاطمة محمد علي البحر الرواس ( وافدة )
2015/7/13	أ.د/ سوزان يوسف القليني د/ دينا كامل الخطاط	الأساليب الاتصالية المستخدمة بالوزارات المصرية في إدارة الأزمات وعلاقتها باتجاهات الرأي العام المصري نحوها	ريهام يحيى إمبابي
2015/7/13	د/ حنان يوسف د/ دينا كامل الخطاط	تقييم التفاعلية في المواقع الإخبارية العربية وعلاقتها باستخدام الجمهور المصري لتلك المواقع	أميرة عبد الفتاح محمد عبد الفتاح
2015/10/12	أ.د/سوزان يوسف القليني د/سهى عبدالرحمن	أطر معالجة الصحف العراقية لأعمال التنظيمات الإرهابية وتأثيرها على تشكيل اتجاهات الجمهور نحو حركات الإسلام السياسي - دراسة تحليلية وميدانية	إبراهيم صابر عبدالعزيز ( وافد )
2016/1/11	أ.د/ هبة شاهين أمين د/ فلورا اكرام	أطر المعالجة الصحفية لثورتي يناير 2011 ويونيو 2013 في الصحافة الإسرائيلية	إسلام علي جعفر